

La distribuzione automatica di alimenti salutari: dalla sperimentazione all'applicazione generalizzata

Il progetto Pausa amica in provincia di Trento, 2010-2011

Laura Ferrari, Pirus Fateh-Moghadam | Osservatorio per la salute, Dipartimento Lavoro e Welfare PAT



Buona per te e per l'ambiente

Con la "Pausa amica" l'Azienda sanitaria offre a dipendenti e utenti la possibilità di fare uno spuntino unendo il piacere del gusto, l'attenzione alla propria salute (alimenti nutrienti, ma non troppo calorici), il rispetto dell'ambiente (prodotti locali e/o da agricoltura biologica) e la promozione di condizioni di produzione e di scambio rispettose della persona (commercio equo e solidale).

La sana alimentazione e una regolare attività fisica permettono di contrastare efficacemente molte malattie e di rispettare di più l'ambiente che ci circonda

SCELTA SALUTARE
Pausa amica

Provincia Autonoma di Trento
Dipartimento Agricoltura e Alimentazione

guadagnare salute
rendere facili le scelte salutari

Azienda Provinciale per i Servizi Sanitari
Provincia Autonoma di Trento

CONTESTO

Le scelte alimentari più salutari:

- sono anche quelle più rispettose dell'ambiente
- non sono solo una questione personale: il contesto di vita e di lavoro condiziona molto le scelte individuali

Il consumo di bevande gassate e zuccherate e di snack di scarso valore nutrizionale e ad elevato contenuto calorico, di zucchero, sale e grassi:

- è un rischio per la salute
- è favorito dalla presenza capillare di distributori automatici, anche nelle diverse sedi dell'azienda sanitaria

OBIETTIVI

Trasformare la distribuzione automatica di alimenti in un mezzo per la promozione di sani stili di vita

Far emergere la sinergia "ambiente-salute"

Testare diverse modalità di offerta di alimenti sani:

- sostituzione completa dei distributori tradizionali con quelli salutari
- affiancamento dei distributori salutari a quelli tradizionali

METODI

Istituzione di un gruppo intersettoriale con: ditte di distribuzione automatica, dipartimento agricoltura PAT, produttori locali di alimenti salutari, direzione generale e dipartimento di prevenzione APSS

Individuazione dei criteri di salubrità dei prodotti

Realizzazione di una campagna promozionale di supporto

Realizzazione del progetto in due sedi distinte (in una con modalità affiancamento, nell'altra con sostituzione completa)

Valutazione dei volumi di vendita per tipologia di prodotto e del gradimento degli utenti (focus group)

RISULTATI

Sostituzione completa:

- lieve riduzione vendite (2,6%)
- nonostante l'esclusione delle bevande zuccherate, aumento dell'8% delle bevande fredde
- 1.213 lattine di bevande gasate/zuccherate (corrispondenti a 43 kg di zucchero) non venduti
- economicamente fattibile per le ditte di distribuzione

Affiancamento:

- incremento delle vendite
- i prodotti salutari "Pausa amica" rappresentano circa il 10% delle vendite (acqua esclusa)
- tra i prodotti tradizionali: diminuzione dell'1,6% delle bevande gasate/zuccherate, mentre la vendita degli altri prodotti tradizionali, nel loro insieme, risultata invariata

Opinioni degli utenti:

- in grande maggioranza favorevoli al progetto, con alcune riserve
- richiesta di ampliamento della gamma di prodotti salutari offerti
- alcune critiche rispetto ai prezzi
- alcune considerazioni in merito alla "libertà di scelta", con maggiore propensione all'affiancamento

CONCLUSIONI

Nella modalità affiancamento i prodotti salutari non vengono consumati in alternativa a quelli tradizionali, ma in aggiunta a questi

La sostituzione completa risulta efficace e fattibile economicamente e non incontra resistenze negli utenti

Occorre puntare sull'estensione progressiva del progetto nella modalità sostituzione completa

È necessario rafforzare il messaggio di coerenza del progetto: no alla vendita, presso le strutture dell'azienda sanitaria, di prodotti che la stessa azienda sconsiglia nei messaggi di promozione della salute

Per maggiori informazioni: laura.ferrari@provincia.tn.it